



LEPSZA FRANCZYZA

TO PAPA JOHN'S

www.papajohns.pl

**OTWÓRZ WŁASNĄ
RESTAURACJĘ
PAPA JOHN'S**

FRANCYZA

PAPA JOHN'S – znana na całym świecie pizzeria sieciowa, jeden z trzech światowych liderów w produkcji i dostawie pizzy.

Obecnie istnieje ponad 5 000 restauracji PAPA JOHN'S w 44 krajach na całym świecie, m. in. w Anglii, Kanadzie, Rosji, Chinach, Irlandii, Egipcie, Arabii Saudyjskiej, Francji, Hiszpanii, Holandii, Turcji i w Niemczech.



GLOBALNA SIĘĆ MARKI PAPA JOHN'S



*Kraje, w których działają restauracje Papa John's, zaznaczono czerwonym kolorem.

PIZZA PAPA JOHN'S

3

rodzaje ciasta:

- ciasto tradycyjne
- ciasto tradycyjne z serowym brzegiem
- ciasto cienkie

4

rozmiary:

- S (24 cm)
- M (29 cm)
- L (34 cm)
- XL (39 cm)



Ciasto tradycyjne



Ciasto tradycyjne z serowym brzegiem



Ciasto cienkie

Z CZEGO ROBIMY NASZĄ PIZZĘ?



SKŁADNIKI

Inwestujemy w lepsze składniki dla zapewnienia pizzy najwyższej jakości.



**LEPSZE SKŁADNIKI.
LEPSZA PIZZA.**



ŚWIEŻE CIASTO

Nasze ciasto jest przygotowywane z semoliny (mąki z pszenicy durum) i nigdy nie jest zamrażane.

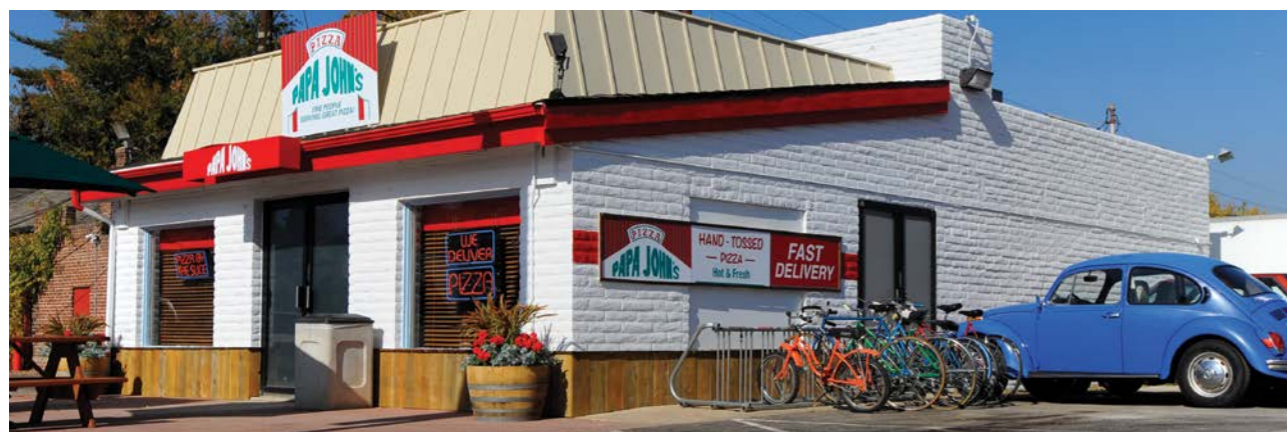


SOS DO PIZZY

Przygotowywany z soczystych pomidorów kalifornijskich z dodatkiem oryginalnej mieszanki przypraw.



OTWÓRZ SWOJĄ RESTAURACJĘ



Od 400 000 - 600 000 PLN*

Koszt inwestycji związanej z przygotowaniem 1 restauracji „pod klucz”

10 000 USD

Opłata ryczałtowa

4%

Miesięczna opłata licencyjna

3,5%

Miesięczna opłata marketingowa

Ok. 4 lat**

Okres zwrotu inwestycji dla 1 restauracji

ZMIEŃ MARKĘ SWOJEJ RESTAURACJI NA PAPA JOHN'S I OTRZYMAJ SPECJALNE WARUNKI***

- 0% opening fee
- 1% royalty fee w 1 roku działalności

*kwota inwestycji zależna od warunków technicznych lokalizacji

**okres zwrotu inwestycji zależny od zysków restauracji

*** koszt rebrandingu od 30 000 USD

OPŁATA RYCZAŁTOWA OBEJMUJE

- Przeszkolenie pracowników w centrum szkoleniowym w Warszawie
- Przyjazd zespołu koordynacyjnego do miasta franczyzobiorcy w celu uruchomienia projektu
- Całodobowe wsparcie franczyzowe
- Opracowanie strategii marketingowej wejścia marki na rynek
- Przygotowanie planu pierwszej restauracji



KROK 1

Wypełnienie ankiety franczyzowej

KROK 2

Zapoznanie się z przedstawicielem firmy Papa John's

KROK 3

Przekazanie dodatkowych informacji o franczyzobiorcy i jego finansowej sytuacji (na życzenie)

KROK 4

Wizyta orientacyjna przedstawiciela firmy w mieście franczyzobiorcy, analiza rynku

KROK 5

Uzgodnienie modeli biznesowych dla rynku franczyzobiorcy i harmonogramu rozwoju

KROK 6

Podpisanie umowy franczyzowej

KROK 7

Wybór i uzgodnienie lokalizacji

KROK 8

Budowa restauracji i zakup wyposażenia

KROK 9

Rekrutacja personelu i szkolenie

KROK 10

Otwarcie restauracji

HISTORIA FIRMY



1985

Otwarcie pierwszej restauracji Papa John's w Jeffersonville w stanie Indiana.

1986-1992

Sprzedaż pierwszej franczyzy i otwarcie setnej restauracji.

W 1986 r. firma Papa John's podpisała pierwszą umowę franczyzową (restauracja nr 9) z Rogerem i Scottem Roalofami z Ferm Creek w stanie Kentucky. Ta restauracja istnieje i działa do dzisiaj. W 1991 r. w Clarksville w stanie Tennessee została otwarta setna restauracja Papa John's.

1993-1999

Intensywny rozwój sieci.

Około 1994 r. sieć Papa John's liczyła już ponad 500 punktów, a w 1999 r. została otwarta dwutysięczna restauracja. Całkowity przychód wszystkich restauracji osiągnął miliard dolarów.

1995-1997

1995 – ranking najlepiej prosperujących małych przedsiębiorstw w USA wg magazynu Forbes.

Firma Papa John's zajęła 10. miejsce w rankingu 200 najlepiej prosperujących małych przedsiębiorstw w USA.

1997 – pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów i jakości produkcji.

Po raz pierwszy firma Papa John's zajęła pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów i jakości produkcji wśród wszystkich pizzerii sieciowych w USA (wg rezultatów sondaży Restaurants & Institutions Choice in Chains).

2001

Wprowadzenie serwisu zamówień internetowych.

Firma Papa John's była pierwszą pizzerią sieciową z możliwością składania zamówień przez Internet w całym kraju. To innowacyjne rozwiązanie zapewniło gwałtowny wzrost sprzedaży internetowej. Około 2008 r. sprzedaż przez Internet osiągnęła poziom 1 mld dolarów, z czego jeden milion przypadła na zamówienia składane przy użyciu urządzeń mobilnych. W 2010 r. odnotowano dwukrotny wzrost przychodów ze sprzedaży internetowej, która przekroczyła kwotę 2 mld dolarów.

2006

Rekord Guinnessa i pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów przez siedem kolejnych lat.

Po ukończeniu budowy okrętu USNS Lewis and Clark w San Diego firma Papa John's przygotowała i dostarczyła 13 500 sześciocalowych pizz w charakterze nagrody dla konstruktorów okrętu za wykonaną pracę. Na potrzeby tej uczty zużyto ponad 1 tonę sera i 36 000 plasterków kiełbasy pepperoni.

Pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów.

Siódmy rok z rzędu firma Papa John's zajęła pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów wśród wszystkich restauracji fast food według Amerykańskiego Indeksu Satysfakcji Klientów.

HISTORIA FIRMY



2014

2017

Trzydziestolecie istnienia firmy.

W 2014 r. firma Papa John's obchodziła trzydziestoletnią rocznicę swojej działalności. Jesteśmy dumni ze swoich osiągnięć. Dzisiaj, podobnie jak 30 lat temu, z takim samym entuzjazmem podchodzi do przygotowywania wysokiej jakości pizzy. To właśnie ten entuzjazm i ściśle więzi z przeszłością wyróżniają naszą firmę spośród innych pizzerii sieciowych.

Nasze osiągnięcia.

Obecnie nasza sieć liczy ponad 5000 restauracji na całym świecie, z których 1500 znajduje się poza granicami USA, w 44 różnych krajach. W 2016 r. kolejny raz zajęliśmy pierwsze miejsce w rankingu poziomu zadowolenia konsumentów w kategorii sieci fast food.

Nawet po upływie 30 lat to właśnie dążenie do bycia najlepszymi wyróżnia nas spośród innych pizzerii sieciowych. Nadal zwracamy szczególną uwagę na jakość wykorzystywanych składników i wcielamy w życie motto firmy, które brzmi: „Lepsze składniki. Lepsza pizza.”

W grudniu 2017 w Polsce otworzyła się pierwsza restauracja Papa John's przy Kijowskiej 1, początkując dynamiczny rozwój marki na tym rynku.



WYMAGANIA DOTYCZĄCE LOKALIZACJI

- Powierzchnia: od 90 do 220 m²
- Budynek z wejściem od ulicy
- Lokalizacja na parterze
- Dobra widoczność
- Duże natężenie ruchu pieszego
- Minimalna wysokość sufitu: 3 m
- Zasilanie elektryczne od 70-100 kW
- Sprawna instalacja grzewcza, wentylacyjna, kanalizacyjna i wodociągowa
- Dostępne miejsca parkingowe
- Długoterminowa umowa dzierżawy



NASZE RESTAURACJE



Grójecka 216



Inflancka 4B

KATEGORIE RESTAURACJI

DELCO

Delivery and Carry Out

Restauracja realizująca tylko zamówienia z dostawą i do odbioru na miejscu, bez miejsc siedzących

DWS

Delivery with seats

Restauracja z kilkoma miejscami siedzącymi, realizująca głównie zamówienia z dostawą

RBD

Restaurant based delivery

Restauracja z miejscami siedzącymi i realizująca zamówienia z dostawą



Aleja Rzeczypospolitej 22

ZALETY FRANCZYZY PAPA JOHN'S



- Marka znana na całym świecie
- **Marka nr 1** wg poziomu zadowolenia konsumentów wśród wszystkich krajowych pizzerii sieciowych na podstawie Amerykańskiego Indeksu Satysfakcji Klientów (ACSI)
- Miejsce w rankingu **TOP 20** najlepszych francyz w USA
- Pierwsze miejsce w konkursie **Choice of the Year 2016** w dwóch kategoriach: Pizzeria sieciowa Nr 1, Dostawa pizzy Nr 1
- Nagroda **No. 1 Pizza Brand of the Year 2012 & 2017** w sondażu Harris Poll
- Nagroda Laur Konsumenta „**Odkrycie roku 2018**”
- Nagroda „**Newcommer 2018**” przyznawane przez **CEE Retail Awards**
- Sprawdzony model franczyzowy
- Coroczny wzrost obrotów w stosunku do porównywalnych restauracji
- Program lojalnościowy Papa Bonus
- Ekskluzywny system POS
- Całodobowe wsparcie franczyzowe
- Szkolenie dla pracowników w centrum szkoleniowym w Warszawie
- Scentralizowane dostawy produktów do restauracji
- Międzynarodowy program „Tajemniczy klient”, który umożliwia zachowanie stałej kontroli nad jakością produkcji

KONTAKT



Jeśli chcesz zostać franczyzobiorcą Papa John's w Polsce lub chcesz uzyskać dodatkowych informacji, wyślij wiadomość na adres: franchising@papajohns.pl



www.papajohns.pl